

Perilaku Gumunan: Memperluas Kajian Perilaku Pemilih Jawa (Temuan Awal)

Arga Sevtyan V^a, Wawan Sobari^b, Hilmy Mochtar^c

^aMahasiswa Pascasarjana FISIP BKU Ilmu Politik dan Pemerintahan
Universitas Brawijaya

^bProgram Pascasarjana FISIP Universitas Brawijaya

^cProgram Pascasarjana FISIP Universitas Brawijaya
argasevtyan@gmail.com

Received: 18 Juli 2018, Revised: 28 Juli 2018, Accepted: 22 Agustus 2018

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengkaji perilaku pemilih masyarakat Jawa dengan metode kualitatif studi kasus Pemilukada di Kabupaten Trenggalek tahun 2015. Penelitian terdahulu yang mengkaji perilaku pemilih masyarakat Jawa di Indonesia adalah Geertz (1960) dan Gaffar (1992). Dinyatakan bahwa perilaku memilih melalui pendekatan politik aliran dengan orientasi memilih sosio religius dan sosio personal. Sobari (2016) menyatakan bahwa perilaku memilih berdasarkan pendekatan orientasi kelompok dalam masyarakat Jawa. Artikel tersebut melihat perilaku pemilih Jawa melalui pendekatan sosio kultur masyarakat Jawa. Pemilukada Kabupaten Trenggalek 2015 dimenangkan oleh pasangan Emil Elestianto dan Mochamad Nur Arifin sebagai penantang petahana. Masyarakat Trenggalek mayoritas adalah suku Jawa yang menganut budaya Mataraman dengan nilai feodalistik. Perilaku “gumunan” merupakan temuan unik dalam memperluas tentang kajian perilaku pemilih Jawa. Budaya sikap “gumunan” falsafah Jawa bermakna mudah kagum dan heran pada kekayaan, kecerdasan, kebangsawanan orang lain. Konteks Pemilukada Trenggalek perilaku pemilih “gumunan” berarti masyarakat cenderung mudah terkesan pada janji kampanye serta penampilan luar kandidat namun tidak dapat menilai apakah itu rasional atau tidak bagi kesejahteraan. Sikap “gumunan” dipengaruhi perilaku afektif meliputi cara menilai sesuatu dengan emosional, seperti perasaan, nilai, penghargaan, antusiasme, motivasi, dan sikap. Hal tersebut menjadikan rasionalitas semu pada pemilih Jawa. **Kata Kunci:** Perilaku Pemilih, Pemilih Jawa, Falsafah Jawa, Pemilukada, Mataraman

ABSTRACT

The voters behavior in Javanese society becomes a review in this article. The purpose of this article is to expand the study of Javanese voter behavior. This research used qualitative method using case study approach at General Election of Trenggalek Regency in 2015. Previously there were many scientists that discussed about voter behavior in Indonesia especially in Javanese society such as Geertz (1960) and Gaffar (1992). Both explain the behavior of choosing through the "politik aliran" approach with the orientation of choosing socio-religious and socio-personal. Another opinion about the behavior of Javanese voters put forward by Sobari (2016) which explained voter behavior based on group orientation approach in Javanese society. This article tries to capture the behavior of Javanese voters through socio-cultural approach in Javanese society. This study was conducted on the General Election of Trenggalek in 2015 was won by Emil Elestianto and Mochamad Nur Arifin as incumbent challengers. In Trenggalek, Majority civilian is Javanese tribe who embrace the culture of mataraman with feudalistic value. The behavior of "gumunan" is a unique finding in expanding on the study of Javanese voter behavior. "Gumunan" attitudes in the philosophy of life in Javanese people means easily amazed and marveled at the wealth, intelligence, nobility of others. In the context of General Election of Trenggalek, voter behavior of "gumunan" means people tend to be easily impressed by campaign promises and outside appearance of the candidate but unable to assess whether it is rational or not for welfare. "Gumunan" was influenced by the affective behavior, including how to judge things emotionally, such as feelings, values, appreciation, enthusiasm, motivation, and attitude. This makes a pseudo rationality in Javanese voters.

Key words: Voter Behavior, Local Election, Javanese Voters, Javanese Philosophy, Mataraman

PENDAHULUAN

Masyarakat Jawa merupakan penduduk mayoritas di Indonesia dengan jumlah mencapai 95.217.022 jiwa (Na'im, A&Syaputra, H, 2011:8-9). Suku Jawa tersebar mayoritas hampir seluruh wilayah di Indonesia dengan populasi terbesar ada di provinsi Jawa Tengah, Yogyakarta, dan Jawa Timur. Jumlah tersebut menjadikan suku Jawa sebagai etnis terbesar dengan presentase 40,2 persen dari seluruh penduduk Indonesia. Suku Jawa menjadi entitas politik yang dominan dalam penyelenggaraan pemilihan umum di Indonesia (Sobari, 2016).

Perdebatan teoritis tentang perilaku pemilih masyarakat Jawa sudah banyak terjadi sebelumnya. Pendekatan politik aliran yang di kemukakan oleh Geertz (1960) membagi 3 aliran dalam menjelaskan pendekatan perilaku memilih masyarakat Jawa. Dalam buku *The Religion Of java*, Gertz menjelaskan bahwa golongan santri memiliki kecenderungan untuk memilih berdasarkan keyakinan dan memilih calon dari partai yang berideologi Islam. Golongan abangan akan cenderung memilih partai atau kandidat yang berhaluan nasionalis. Terakhir, golongan priyayi lebih memilih dengan faktor kedekatan pada elemen birokrasi (Geertz. 1960:6).

Pendekatan politik aliran Geertz (1960) merupakan fondasi awal sebagai rujukan dalam mengkaji perilaku pemilih masyarakat Jawa. Pendekatan sosio-kultur masih relevan dalam mengkaji perilaku pemilih masyarakat Jawa. Dalam penelitiannya, Gaffar melanjutkan Gertz yang menyimpulkan bahwa interaksi dengan pemimpin formal mempengaruhi pilihan masyarakat pada partai pemerintah yaitu partai Golkar (Golongan Karya), Sedangkan kedekatan dengan pemimpin informal seperti ulama dan pemuka agama akan menjatuhkan pilihannya pada partai Islam yaitu PPP (Partai Persatuan Pembangunan) (Gaffar, 1992). Sejalan dengan pendapat Gertz, Asfar (1997) menjelaskan hubungan antara ketaatan beragama dengan perilaku memilih saling berkaitan. Latar belakang Islam santri cenderung memilih partai PPP. Riset yang dilakukan di Kabupaten Jombang, Jawa Timur, menunjukkan bahwa sebagian besar pemilih dari kalangan santri cenderung memilih PPP (Asfar, 1997). Baik Gertz, Gaffar, dan Asfar menekankan preferensi pemilih berdasarkan pendekatan politik aliran dengan orientasi sosio-religius maupun sosio-personal.

Seiring dengan perkembangan politik di Indonesia, pendekatan politik aliran mulai dibantah oleh Liddle dan Munjani (2007). Dalam risetnya pada pemilu legislatif tahun 1999 dan 2004 Liddle dan Munjani menemukan bahwa orientasi religius tidak berpengaruh lagi pada perilaku memilih dalam pemilu (Liddle & Munjani, 2007: 832-857). Temuan yang sama juga diikuti oleh beberapa ilmuwan lain dalam riset pada pemilu legislatif dan pemilihan presiden tahun 2009 juga menunjukkan hasil yang serupa (Munjani & Liddle, 2010: 39). Sedikit berbeda

dengan temuan Munjani dan Lieddle, hasil temuan Yustiningrum dan Ichwanuddin (2015) pada kajian pemilu tahun 2014 menyatakan ketaatan seseorang dalam beribadah tidak selalu berpengaruh pada pilihannya. Namun, dalam pemilu ketika dihadapkan pada pilihan calon legislatif, pemilih menjadikan latar belakang aspek agama calon sebagai bahan pertimbangan. Pemilih akan cenderung menjatuhkan pilihan kepada calon legislatif yang menganut agama yang sama dengan dirinya. Hal ini tampak dari perolehan suara partai Islam atau partai yang memiliki basis pemilih dari kelompok muslim justru mengalami kenaikan. Setidaknya terdapat empat partai berbasis Islam yaitu PAN, PKB, PKS, dan PPP berhasil memperoleh kursi di parlemen. Hal ini menjadikan pendekatan aliran masih relevan dalam mengkaji perilaku pemilih (Yustiningrum & Ichwanuddin, 2015: 118-134). Namun, temuan (Liddle & Munjani, 2010) dan (Yustiningrum & Ichwanuddin, 2015) hanya menangkap perilaku pemilih dalam konteks pemilu nasional. Dua riset di atas belum menjelaskan karakteristik pemilih Jawa secara spesifik.

Pandangan lainnya mengenai perilaku pemilih Jawa juga disampaikan oleh Sobari (2016) bahwa perilaku pemilih berdasar orientasi kelompok pada masyarakat Jawa. Pemilih Jawa menyesuaikan keputusan pemungutan suara mereka berdasarkan pada pilihan terbanyak di lingkungan mereka. Hal ini didasarkan pada semangat komunal untuk hidup harmonis dan menjaga kerukunan di masyarakat (Sobari, 2016:246). Dalam penjelasannya, Sobari (2016) menggunakan istilah Jawa "*anut grubyug*" dalam mengidentifikasi perilaku pemilih berdasarkan orientasi kelompok pada pemilih di 3 kabupaten di Jawa Timur.

Dalam menganalisis perilaku pemilih ada beberapa pendekatan yang paling sering digunakan yaitu pendekatan model sosiologis atau pendekatan mazhab Columbia. Setiap individu diberi dorongan untuk melakukan penyesuaian diri sehingga perilaku dapat diterima lingkungan sosial (Roth, 2009: 24-25). Pendekatan berikutnya adalah model psikologi atau pendekatan mazhab Michigan. Dalam pendekatan ini struktur sosial tidak berpengaruh langsung terhadap pilihan pemilih melainkan faktor jangka pendek dan panjang bagi pemilih (Roth, 2009: 37). Ada tiga aspek psikologis yang menjadi fokus kajian yakni ikatan emosional terhadap partai tertentu, orientasi pemilih pada isu-isu yang berkembang dan orientasi terhadap figur kandidat (Niemi & Weisberg, 1984: 9-12). Pendekatan selanjutnya adalah pendekatan pilihan rasional yang menggunakan pendekatan ekonomi dalam mengukur demokrasi (Roth, 2009: 38). Dalam konteks pemilu, pemilih akan menjatuhkan pilihan kepada kandidat yang dianggap memberi keuntungan sebesar-besarnya serta menekan kerugian sekecil-kecilnya (Lembaga Penelitian UNEJ, 2015: 17).

Artikel ini mencoba untuk memperkaya studi perilaku pemilih dalam masyarakat Jawa melalui pendekatan lain. Ada kecenderungan perilaku pemilih

masyarakat yang dipengaruhi oleh faktor sosio-kultur mataramanyang melekat pada masyarakat di kabupaten Trenggalek. Maka, pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini berbeda dengan model sosiologis, psikologis maupun pilihan rasional. Pendekatan yang digunakan dalam menganalisis perilaku pemilih di Kabupaten Trenggalek adalah menggunakan model *Affective Intelligence*. Pendekatan ini berkaitan dengan perilaku afektif seseorang mencakup cara menangani hal-hal secara emosional, misalnya perasaan, penghargaan, nilai, antusiasme, motivasi, serta sikap (Bloom, 1964). Teori *Affective Intelligence* dikembangkan oleh Salovey dan Jack Mayer (1990). Dalam teori kecerdasan afektif, Mayer dan Salovey mencoba untuk memahami apakah ada jenis kemampuan tertentu yang memungkinkan seseorang untuk secara lebih akurat mengidentifikasi emosi pada diri sendiri dan orang lain (Marcus, 2017). *Affective Intelligence* dapat digunakan sebagai alternatif dalam mempelajari sikap politik, caranya adalah dengan mengidentifikasi emosi sebagai pendorong dalam menentukan preferensi kandidat dan keterlibatan isu. Selain itu juga berfungsi sebagai kekuatan yang menentukan dalam penafsiran peristiwa politik (Curran, 2008:21).

Pemilihan lokasi penelitian di Kabupaten Trenggalek karena mayoritas masyarakatnya adalah suku Jawa yang secara geokultural masih mengadopsi budaya Mataraman (Sutarto, 2006). Masyarakat Mataraman secara umum cenderung lebih nasionalis dan *abangan* (Leni, 2012). Secara genealogis-geografis budaya Mataraman pada awalnya tumbuh serta berkembang di wilayah kerajaan Mataram (Chalik, 2011) sehingga corak masyarakat Mataraman cenderung feodal yang masih terdapat kesenjangan dimana adanya perbedaan antara golongan priyayi dengan orang biasa atau *wong cilik*.

Masyarakat Trenggalek sebagian besar tersebar di pedesaan. Secara umum masyarakat Trenggalek adalah masyarakat agraris yang menggantungkan perekonomiannya pada sektor pertanian. Presentase struktur perekonomian masyarakat di Kabupaten Trenggalek terbesar masih pada sektor pertanian, kehutanan, dan perikanan dengan angka 31,42% (RPJMD Kabupaten Trenggalek, 2016). Masyarakat agraris di Kabupaten Trenggalek cenderung mengutamakan kerukunan, keharmonisan, keserasian, kegotongroyongan, guyub rukun antara tetangga. Tipe masyarakat agraris juga memengaruhi pola pikir, pola sikap, dan pola perilakunya (Nurcholis, 2015: 36).

METODE

Pada artikel ini ditulis berdasarkan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif. Pemilihan metode kualitatif dipilih karena untuk mendapatkan informasi tentang pengalaman sosial seseorang misalnya sikap, motivasi, kepercayaan, dan perilaku dari sudut pandang orang tersebut (Polit, P.F, Beck, C.T & Hugler, 2001). Pendekatan kualitatif dalam penelitian ini yakni menggunakan studi kasus. Pendekatan studi kasus dalam penelitian kualitatif adalah menelaah “kasus” tertentu dalam konteks atau *setting* kehidupan nyata kontemporer (Creswell, 2014:ix). Studi kasus merupakan strategi penelitian dimana di dalamnya peneliti menyelidiki secara cermat suatu program, proses, peristiwa, aktivitas, atau sekelompok individu (Creswell, 2013:20). Pemilihan metode studi kasus dalam penelitian ini adalah karena keunikan permasalahan yang diangkat oleh peneliti yakni yang berkaitan dengan fenomena kandidat muda penantang petahana pada kontestasi Pemilu di Kabupaten Trenggalek tahun 2015.

Pemilihan lokasi di Kabupaten Trenggalek adalah berkenaan dengan majunya pasangan kandidat Emil-Arifin dalam Pemilu Kabupaten Trenggalek 2015. Kemenangan pasangan Emil-Arifin yang mencapai 76,16% dari suara total pemilih. Presentase kemenangan ini belum pernah terjadi pada Pemilu Kabupaten Trenggalek sebelumnya. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui observasi, mewawancarai informan secara mendalam untuk mengetahui secara mendalam kejadian nyata serta juga interaksi sosial yang terjadi dalam masyarakat tersebut (Berg, 2007:94). Pengambilan informan dalam penelitian ini adalah dengan teknik *purposive*, yakni prosedur yang dilakukan dengan memilih informan sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan dalam penelitian. Adapun informan orang yang memiliki peran yang cukup penting dan sebagai informan kunci. Pertimbangan tersebut digunakan karena disesuaikan rumusan masalah. Informan dalam penelitian ini terdiri dari informan kunci dan informan biasa (Salim, 2001:125). Informan dalam penelitian ini antara lain: Konsultan Politik Calon Petahana Kholiq-Handoko (AT), Ketua Partai Politik pendukung pasangan Emil-Arifin (MH dan WK), dan beberapa masyarakat Trenggalek.

Analisis data dalam penelitian ini yakni reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan atau verifikasi (Miles & Huberman, 1992:16). Penelitian studi kasus ini nantinya analisis dilakukan dengan penafsiran langsung dimana peneliti melihat suatu contoh tunggal serta mengambil makna dari hal tersebut tanpa mencari beragam contoh. Selanjutnya adalah menentukan *setting* dimana peristiwa itu berlangsung untuk menjelaskan kronologi peristiwa yang terjadi. Kemudian menentukan pola serta menemukan korespondensi hubungan antara dua atau lebih kategori. Terakhir adalah mengembangkan generalisasi naturalistik (Creswell, 2014:277-278).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penjelasan tentang perilaku “Gumunan”

Suku Jawa adalah salah satu etnis di Indonesia yang masih kental dengan tradisi dan kebudayaan. Nilai-nilai tradisi masyarakat Jawa tertuang dalam falsafah-falsafah hidup yang senantiasa dilestarikan dan dijadikan sebagai prinsip dalam kehidupan sehari-hari. Falsafah merupakan prinsip hidup yang mencerminkan spiritualitas Jawa diantaranya adalah: “*rawe-rawe rantas, malang-malang tuntas*” artinya jika sudah mempunyai tujuan, semua halangan dan rintangan diberantas. Hal ini menunjukkan masyarakat Jawa memiliki sikap optimis. Selanjutnya “*ojo adigang adigung adiguno*” artinya jangan membanggakan kekuasaan, kebesaran, dan kepandaian. Prinsip ini mengajarkan bahwa manusia dilarang untuk sombong dan selalu rendah hati. “*ojo gumunan lan ojo kagetan*” artinya jangan terlalu terheran-heran dan terkejut pada suatu hal dengan berlebihan. Prinsip ini mengajarkan untuk selalu senantiasa mawas diri dan pandai dalam menempatkan diri pada lingkungan apapun.

Penggunaan kata “Ojo” (jangan) adalah sebuah peringatan agar tidak melakukan suatu hal. Seperti dalam falsafah “*ojo gumunan lan kagetan*” berarti mengingatkan agar tidak mudah kagum dan terkejut. Karena pada kenyataannya masyarakat Jawa umumnya mudah kagum dan terkesan oleh kebangsawanan, keterpelajaran, keturunan ningrat, maupun kekayaan orang lain. Orang keturunan ningrat, orang bergelar universitas dan orang berharta, di dalam masyarakat Jawa yang masih feodalistik akan selalu dihormati (Harjowirogo, 1989:54).

Feodalisme dalam masyarakat Jawa merupakan sebuah sikap mental terhadap sesama dengan membedakan usia atau kedudukan melalui sikap khusus (Harjowirogo, 1989: 11). Sebagai contoh masyarakat Jawa akan menggunakan bahasa *krama* (bahasa Jawa halus) kepada orang yang lebih tua atau yang memiliki kedudukan. Hal ini tampak jelas di masyarakat Jawa terutama yang tinggal di pedesaan.

Warisan budaya feodal mataraman dalam masyarakat Trenggalek memengaruhi pola sikap dan perilaku yang identik dengan sikap *manut*(Patuh), *rila*(ikhlas), *nerima*(pasrah), dan sabar. Masyarakat di Kabupaten Trenggalek dalam memandang permasalahan hidup dengan cara *nerima*. Hal ini berakar dari filosofi hidup pada masyarakat Jawa “*Nrimo Ing Pandum*” yang artinya menerima apa yang oleh Tuhan dibagikan kepadanya. Setiap orang mempunyai *panduman*-nya (pemberian) masing-masing sebagaimana ditentukan oleh Tuhan. Setiap orang harus sadar akan ukuran daripada bagian yang sudah disediakan sebagai ukuran keberhasilan dalam hidupnya(Harjowilogo, 1989: 65). Hal ini diungkapkan oleh AT salah satu informan dalam penelitian ini. angka harapan hidup Trenggalek itu tinggi karena “*nerima*”.Bentuk dari kepasrahan hidupnya

dapat dilihat dari pola pikir yang sederhana, yang penting masih bisa makan, masih bisa bekerja, masih bisa menyekolahkan anak, baru setelah itu baru memikirkan kesejahteraan (Wawancara dengan AT, 24 April 2017).

Sikap tersebut akhirnya juga memengaruhi sikap politik masyarakat Trenggalek, akibatnya adalah masyarakat tidak terlalu peduli dengan perkembangan politik dan pemerintahan. Ketika dihadapkan pada pemilihan dengan hadirnya pasangan kandidat Emil elestianto dan Mochamad Nur Arifin masyarakat menjadi *gumunan* (kagum) (Wawancara dengan AT, 24 April 2017). Alasannya karena pasangan kandidat ini masih muda, Emil Elestianto masih berusia 31 tahun dan Mochamad Nur Arifin berusia 25 tahun saat mencalonkan. Alasan kedua adalah faktor pendidikan dimana Emil Elestianto memiliki gelar akademik doktor dari Ritsumeikan Asia Pacific University Jepang. Selain itu prestasi Emil Elestianto juga pernah menjabat *Executive Vice President* dari PT Penjaminan Infrastruktur Indonesia (Persero) perusahaan BUMN kementerian keuangan dan pernah menjadi fungsionaris Nahdlatul Ulama di cabang Jepang. Alasan ketiga adalah dari status sosial keluarga dimana Emil Elestianto adalah putra dari Hermanto Dardak yang pernah menjabat sebagai Wakil Menteri Pekerjaan Umum. Selain itu juga ditunjang dengan sosok Arumi Bachsin yang seorang artis. Kemampuan finansial dari pasangan kandidat Emil-Arifin lebih tinggi dibandingkan dengan kandidat petahana dengan total mencapai Rp. 38.338.322.926.- (Tiga Puluh Delapan Milyar Tiga Ratus Tiga Puluh Delapan Juta Tiga Ratus Dua Puluh Dua Ribu Sembilan Ratus Dua Puluh Enam Rupiah) yang dilaporkan kepada KPU (KPU Kabupaten Trenggalek, 2016).

Alasan tersebut cukup membuat masyarakat Trenggalek kagum dan terkesan. Sosok Emil Elestianto dinilai cerdas, dan layak untuk memimpin Trenggalek. Masyarakat menilai dari riwayat pendidikan dan prestasi yang dimiliki Emil Elestianto (Wawancara dengan salah satu warga Desa Karanguko Kecamatan Trenggalek, 9 Desember 2015). Faktor finansial ternyata juga menjadi penilaian warga Trenggalek, alasannya adalah karena Emil Elestianto adalah orang kaya (Wawancara dengan salah satu warga Desa Nglongsor Kecamatan Tugu, 9 Desember 2015). Faktor status sosial juga menjadi alasan mengapa memilih Emil Elestianto karena putra dari mantan pejabat dan cucu seorang Imam di Masjid Agung Trenggalek (Wawancara dengan salah satu warga Desa Ngantru Kecamatan Trenggalek, 9 Desember 2015).

Dari penjelasan di atas sejalan dengan sosio-kultur feodalistik mataraman yang melekat pada masyarakat di kabupaten Trenggalek. Warisan nilai feodal yang menilai seseorang dari status sosial, latar belakang pendidikan, dan kekayaan akan selalu mendapat nilai lebih di masyarakat. Hal tersebut dapat menjelaskan mengapa ada perilaku pemilih *gumunan* pada masyarakat Jawa khususnya di Kabupaten Trenggalek.

Gumunan: Dorongan Afektif atau Rasionalitas Semu Pemilih?

Pada Pemilu pada Kabupaten Trenggalek tahun 2015 menghadirkan suasana baru bagi masyarakat Trenggalek. Hadirnya pasangan kandidat muda penantang petahana yaitu Emil Elestianto dan Mochamad Nur Arifin yang kemudian berhasil mengalahkan pasangan petahana Kholiq dan Priyo Handoko. Presentase kemenangannya juga tinggi mencapai 76,16 persendari suara total pemilih. Adanya faktor *gumunan* dapat dijadikan salah satu alasan faktor yang mampu memengaruhi kemenangan pasangan ini.

Untuk menjelaskan perilaku *gumunan* sebagai perilaku pemilih, penelitian ini menggunakan pendekatan model *Affective Intelligence*. Pada pendekatan ini mengutamakan penilaian individu secara emosional, misalnya perasaan, penghargaan, nilai, antusiasme, sikap, serta motivasi. Inti penghayatan hidup masyarakat Jawa adalah pada sisi batiniahnya. Kebatinan merupakan salah satu perceminan atau pernyataan pandangan hidup orang Jawa (Mulder, 1973). Maka, dalam melihat perilaku masyarakat Jawa adalah dari sisi afektifnya. Adanya pengaruh faktor sosio-kultur mataraman yang masih kental di masyarakat Kabupaten Trenggalek akan mudah diidentifikasi melalui pendekatan ini. Budaya mataraman identik dengan sikap *alus* (halus), *rumangsan* (cenderung menilai dengan perasaan), rukun, *tepa slira* (berusaha menempatkan diri dalam kondisi orang lain), dan *nerima* (pasrah).

Perilaku *gumunan* pada masyarakat Trenggalek dipengaruhi oleh karakter mataraman yang feodalistik dan dorongan sisi afektifnya. Ketika dihadapkan pada pemilu pada, masyarakat memberikan nilai lebih kepada sosok Emil Elestianto. Hal ini memang tampak rasional karena Emil memiliki latar belakang pendidikan dan prestasi yang bagus. Namun, apakah hal ini sudah menjadikan alasan bahwa pemilih di Kabupaten Trenggalek adalah pemilih rasional?. Pada kenyataannya pemilih di Trenggalek tidak benar-benar menilai secara rasional.

Pengaruh dorongan afektif menjadi dominan yang tampak dari antusiasme masyarakat ketika datang dalam kampanye pasangan Emil-Arifin. Warga sangat antusias ketika dalam kampanye tersebut dihadiri oleh Arumi Bachsin. Motivasinya hanya ingin bertemu dengan artis dan sekedar berfoto bersama (Wasono, 2015). Bagi masyarakat Trenggalek sosok Emil Elestianto menjadi luar biasa dan menjadi sesuatu yang baru sehingga masyarakat menjadi heran dan kagum (*gumun*).

Bagi parpol maupun tim sukses pasangan Emil-Arifin, perilaku *gumunan* masyarakat Trenggalek sangat menguntungkan. Parpol pengusung tidak perlu bersusah payah dalam memasarkan kandidatnya. Menurut MH Ibarat berjualan, pasangan Emil-Arifin ini sangat laku sekali. Kita tinggal duduk-duduk saja tidak perlu bekerja keras untuk promosi. Kalau sudah diberitahu nanti ada Bu Arumi

masyarakat sudah berkumpul dengan sendirinya (Wawancara dengan MH, 21 April 2017). Kehadiran Arumi Bachsin dalam setiap momen kampanye menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat untuk hadir. Masyarakat Trenggalek lebih mengenal sosok Arumi Bachsin daripada Emil Elestianto (Wawancara dengan WK, 20 April 2017).

Adanya sikap *nerima* (pasrah) pada masyarakat Trenggalek terutama yang tinggal di pedesaan itu seperti katak dalam tempurung yang terbatas akses dalam informasi. Masyarakat tidak banyak mencari informasi tentang politik dan lain-lain. Masyarakat hanya melihat ada artis, masih muda, pintar, dan mau peduli dengan Trenggalek dengan maju menjadi bupati. Padahal jika hanya melihat keartisannya, di luar sana banyak juga artis yang berlomba-lomba jadi kepala daerah (Wawancara dengan AT, 24 April 2017).

Perilaku *gumunan* juga mendegradasi rasonalitas dalam memilih. Masyarakat cenderung tidak bisa menganalisa apakah itu rasional atau tidak untuk kesejahteraan. Informan mencontohkan seperti dalam materi kampanye yang disampaikan oleh pasangan Emil-Arifin banyak membuat masyarakat kagum. Dalam janji kampanye pasangan Emil-Arifin tidak akan mengambil gajinya dan akan disumbangkan ke BAZ (Badan Amil Zakat). Namun, masyarakat tidak mengetahui berapa gaji pokok bupati di Trenggalek. Masyarakat tidak menyadari bahwa ada pendapatan lain untuk bupati di luar gaji pokoknya yang justru nominalnya lebih besar (Wawancara dengan AT, 24 April 2017).

Masyarakat Trenggalek tidak bisa menilai suatu janji kampanye secara rasional. Sebagai contoh adalah janji kampanye pasangan Emil-Arifin yang akan mendatangkan investor. Kemudian masyarakat hanya mampu menilai jika pasangan Emil-Arifin jadi bupati banyak investor datang sehingga lapangan kerja banyak. Namun, masyarakat tidak menyadari bahwa letak geografis dan kondisi topografis di Kabupaten Trenggalek tidak mendukung untuk masuknya investasi. AT mencontohkan investasi untuk membuat pabrik garmen di Trenggalek. Tapi ketika produk itu jadi dan akan dibawa ke tempat pemasarannya untuk dijual, Trenggalek itu jauh dari pusat perdagangan dan transportasi. Jika dikalkulasikan biaya transportasi dari Trenggalek ke Surabaya misalnya, akan menjadi lebih besar. Tentu akan sulit bagi investor untuk masuk ke Trenggalek. Hal-hal seperti inilah yang tidak mampu dianalisa dengan baik oleh masyarakat Trenggalek (Wawancara dengan AT, 24 April 2017).

Perilaku memilih masyarakat yang *gumunan* juga dipengaruhi oleh faktor pendidikan politik yang masih rendah dan pemilih rasional yang masih sedikit jumlahnya. Kesadaran dan pemahaman akan hak dan kewajiban sebagai pemilih masih rendah. Masyarakat sudah terbiasa dengan pola kampanye dengan model *money politic* (Wawancara dengan AT, 24 April 2017).

Perilaku *gumunan* dalam memengaruhi perilaku memilih masyarakat di Kabupaten Trenggalek merupakan rasionalitas semu pemilih. Pengaruh sosio-kultur mataraman yang masih feodalistik dengan kesadaran politik yang rendah menjadikan masyarakat cenderung menilai kandidat dari sisi afektif. *Gumunan* juga menjadikan masyarakat mudah terkesan hanya dengan melihat dari penampilan luar kandidat dan tidak mampu menganalisa isu politik secara rasional. Masyarakat Trenggalek cenderung mudah kagum pada hal-hal baru.

KESIMPULAN

Perilaku *gumunan* pada masyarakat Trenggalek merupakan bentuk dorongan afektif dalam menilai seorang kandidat. Faktor afektif dapat dijadikan alternatif alasan yang mendorong seseorang dalam menentukan preferensi kandidat. Hal tersebut dikarenakan kultur feodalistik masyarakat Jawa yang lebih menggunakan perasaan dalam menilai suatu hal. Termasuk dalam konteks memilih dalam pemilu, kesadaran afektif yang dipengaruhi sosio-kultur Jawa Mataraman yang identik dengan sikap *alus* (halus), *rumangsan* (cenderung menilai dengan perasaan), *rukun*, *tepa slira* (berusaha menempatkan diri dalam kondisi orang lain), dan *nerima* (pasrah) menjadikan perilaku *gumunan* dapat dijadikan variabel baru dalam melihat perilaku pemilih Jawa.

Faktor perilaku *gumunan* juga telah mendegradasi rasionalitas dalam memilih. Akibatnya rasionalitas yang tampak hanya rasionalitas semu. Masyarakat cenderung mudah terkesan hanya dengan melihat hal yang tampak dari kandidat seperti gelar akademik, latar belakang pekerjaan, status sosial, dan kekayaan. Selain itu, perilaku *gumunan* juga dipengaruhi oleh faktor pendidikan politik yang masih rendah dan pemilih rasional yang masih sedikit jumlahnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, W. J, (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, W.J, (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berg, B. L, (2007). *Qualitative Research Methods for The Social Sciences*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Bloom B., B. Mesia, and D. Krathwohl (1964). *Taxonomy of Educational Objectives (two vols: The Affective Domain & The Cognitive Domain)*. New York. David McKay.
- Gaffar, Afan,(1992). *Javanese Voters: A Case Study of Election under a Hegemonic Party System*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Geertz, Clifford,(1960). *The Religion of Java*. London: Free Press of Glencoe.
- Hardjowirogo, Marbangun , (1989). *Manusia Jawa*. Jakarta: CV. Haji Masagung
- Miles & Huberman, 1992, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*/Matthew B. Miles, A. Michael Huberman. Terj. Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Press.
- Mulder, Niels, (1973). *Kepribadian Jawa dan Pembangunan Nasional*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nurcholis, (2015). *Fenomena Perilaku Sosial Pemilih Pada Pilpres Tahun 2014 Di Kabupaten Trenggalek*. Laporan Penelitian. KPU Kabupaten Trenggalek.
- Niemi, R. G., & Weisberg, H. F. (1984). *Controversies in voting behavior 2nd*. Washington DC: CQ Press.
- Roth, Dieter, (2009). *Studi Pemilu Empiris: Sumber, Teori-teori, Instrumen dan Metode*. Jakarta: Lembaga Survei Indonesia.
- Salim, A, (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial (Pemikiran Norman K. Denzin, dan Egon Guba, serta Penerapannya)*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- _____, (2016) *Dokumen RPJMD Kabupaten Trenggalek 2016-2021*.
- Na'im, A&Syaputra, H (2011). *Kewarganegaraan, suku bangsa,agama dan bahasa sehari-hari penduduk Indonesia: Hasil sensus penduduk 2010*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Polit, P.F, Beck, C.T & Hugler (2001). *Essential of Nursing Reaserch: Methods Appraisal and utilization*. Philadelphia: J.B Lippincott.

Jurnal

- Asfar, Muhammad (1997). *Pergeseran Otoritas Kepemimpinan Kiai*.Jurnal Ilmu Politik, No.17, tahun 1997.
- Chalik, Abdul, (2011). *Islam Mataraman dan Orientasi Politiknya Dalam Sejarah Pemilu di Indonesia*. ISLAMICA, Vol. 5, No. 2, Maret 2011: 269-277

- Curran, Michael. D (2008). *Affective Intelligence, The Political Persuasion Process, And Outcome Intent: An Experimental Test. The University of Arizona*.Dissertation
- Leni, Nurhasanah (2012). Demokrasi Dan Budaya Politik Lokal di Jawa Timur Menurut R. Zuhro, Dkk.Jurnal TAPIs Vol.8 No.1 Januari - Juni 2012: 20-39.
- Liddle, R. William & Mujani, Saiful (2007). *Leadership, Party, and Religion: Explaining Voting Behavior in Indonesia. Comparative Political Studies* 40(7): 832–857.
- Mujani, Saiful & Liddle, R. William (2010).*Personalities, Parties and Voters. Journal of Democracy* 21(2): 35–49.
- Sobari, Wawan, (2016). *Anut Grubyuk in the Voting Process: The Neglected Explanation of Javanese Voters. Southeast Asian Studies*, Vol. 5, No. 2, August 2016 :239–268
- Yustiningrum, RR. E &Ichwanuddin, Wawan (2015). Partisipasi Politik dan Perilaku Memilih Pada Pemilu 2014. Jurnal Penelitian Politik LIPI, Volume 12, No. 1 Juni 2015 : 117–135

Artikel Online

- Marcus, George E. (2017). *How Affective Intelligence Theory Can Help Us Understand Politics*. Diakses pada 4 Februari 2018, dari <http://emotionresearcher.com/how-affective-intelligence-theory-can-help-us-understand-politics/>
- Sutarto, Ayu (2006). 10 Pembagian Wilayah Jawa Timur.Diakses pada 4 Februari 2018. Dari: <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-14190-chapter-1pdf.pdf>.
- Wasono, Hari. T. (2015). Tempo edisi Senin, 19 Oktober 2015. Dari:<https://nasional.tempo.co/read/711003/suami-arumi-bachsini-populer-pesaing-ragukan-hasil-survei>. diakses pada 20 Desember 2017. Pukul 20.00 WIB